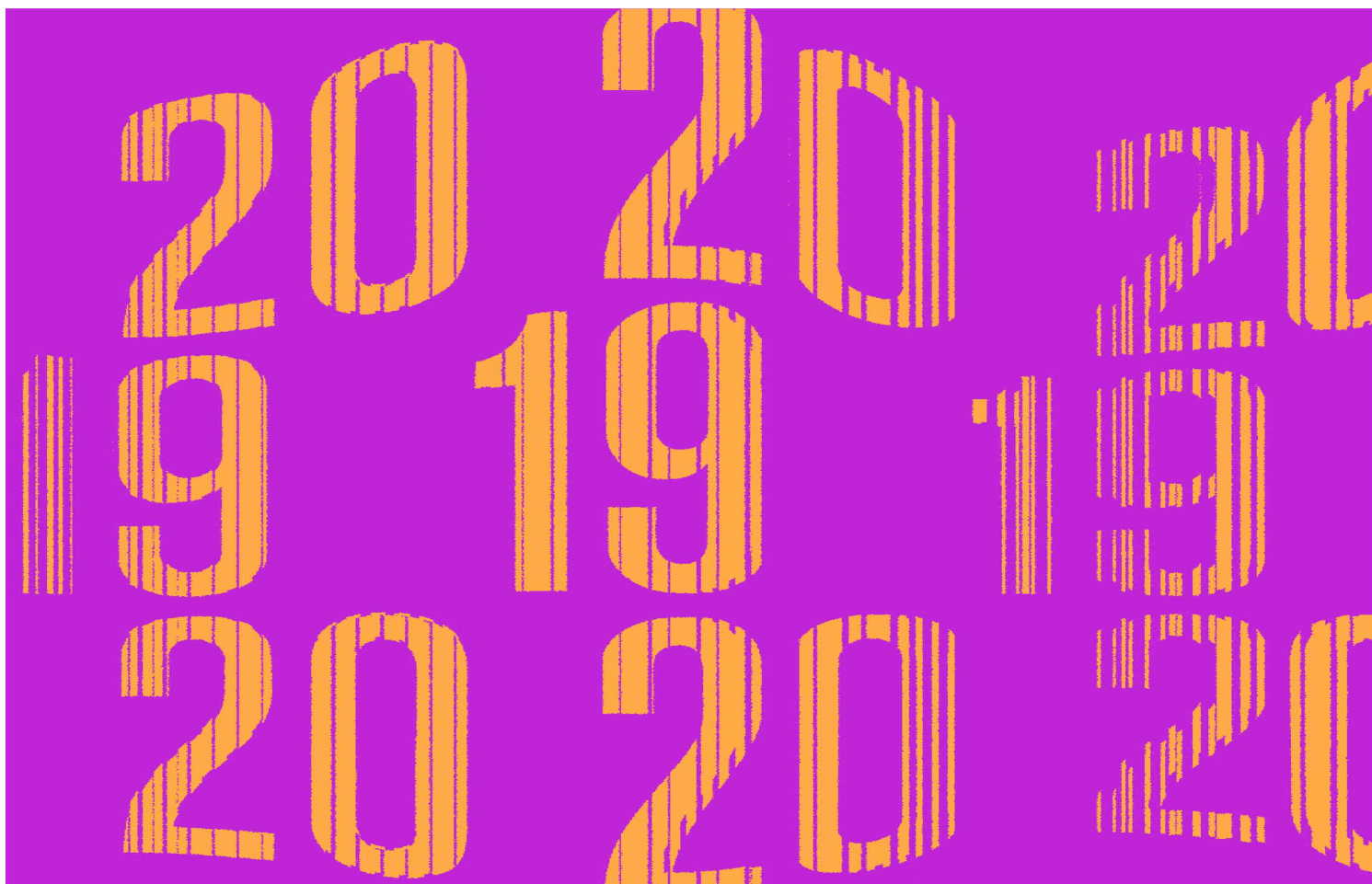




LA NOUVELLE SCÈNE  
– Gilles Desjardins –

# PLAN DE COMMANDITE



**VOTRE ENTREPRISE SOUS LES PROJECTEURS**

# QUI NOUS SOMMES

La Nouvelle Scène Gilles Desjardins (LNSGD) est le Centre de théâtre francophone d'Ottawa situé au 333 King Edward. Ce centre de production et de diffusion des arts de la scène y présente une programmation théâtrale variée de ses quatre compagnies résidentes d'Ottawa (Théâtre du Trillium, Théâtre de la Vieille 17, Vox Théâtre, Théâtre la Catapulte) en plus d'un bon nombre de spectacles des arts de la scène (théâtre, musique, danse, performance) provenant d'autres compagnies de la région d'Ottawa et Gatineau, du pays et de l'international. Notre nouveau théâtre possède deux studios pouvant accueillir respectivement 173 et 80 spectateurs, un troisième studio de répétition, un bar/terrasse pouvant accueillir plus de 200 personnes pour des événements spéciaux ainsi qu'une cour intérieure.

LNSGD est le centre francophone de production et de diffusion de théâtre professionnel des quatre compagnies fondatrices\* et résidentes. En mettant ses expertises au service de celles-ci et de la création artistique, et en développant ses publics, LNSGD est le lieu où les communautés francophones de la région se rassemblent autour des arts vivants.

*\*Le Théâtre du Trillium, le Théâtre de la Vieille 17, la Compagnie Vox Théâtre et le Théâtre la Catapulte*

## OBJECTIFS

- Mettre notre centre de création et de présentation à la disposition des artistes et de l'ensemble de la communauté aux meilleures conditions possibles;
- Favoriser l'éclosion d'une expression artistique en français;
- Favoriser la diffusion de produits artistiques dans la région d'Ottawa, en Ontario, au Canada et ailleurs;
- Éduquer et sensibiliser les Canadiennes et les Canadiens aux arts de la scène;
- Offrir une saison artistique de qualité à la communauté de la région d'Ottawa et d'ailleurs;
- Servir de lieu de représentation aux compagnies résidentes ainsi qu'aux artistes et aux compagnies poursuivant une démarche de création artistique.

## QUELQUES CHIFFRES

- Plus de 20 000 visiteurs chaque année
- Une clientèle régionale, provinciale et internationale
- Plus de 6 000 outils promotionnels distribués dans la région d'Ottawa-Gatineau
- Visite scolaire plus de 15 000 élèves en 3 ans
- 6 000 abonnés à l'infolettre
- Plus de 10 créations présentées en français en ses murs chaque saison

## 6 RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE AVEC LA NOUVELLE SCÈNE GILLES DESJARDINS

1. S'associer à nos valeurs d'engagement, d'inclusion et d'échanges artistiques pour la francophonie
2. Accroître votre visibilité auprès des spectateurs de la région d'Ottawa et d'ailleurs;
3. Permettre le développement de la culture francophone sur le territoire;
4. Devenir de fiers supporters d'artistes professionnels d'ici;
5. Sensibiliser votre entourage à l'importance des arts de la scène;
6. Profiter d'une vaste couverture médiatique.

# GRILLE TARIFAIRE

## Partenaire Exclusif 7500 \$

Nommé à titre de partenaire de saison de LNSGD

LOGO dans notre programme annuel

Votre bannière sur place lors des soirs de représentation

Distribution de produits lors de l'évènement d'ouverture de la saison

Logo sur notre site web et lien hypertexte vers le site du commanditaire

Projection de votre logo sur nos écrans promotionnels

Logo dans les programmes de soirée\*

Logo sur notre bannière de saison

2 billets de courtoisie par spectacle pour un total de 32 billets

Visibilité ou mention dans toutes nos relations publiques et messages publicitaires (radio, journaux, affichage Internet)

Remerciement individuel avec logo et hyperlien sur nos médias sociaux

## Partenaire Prestige 2500 \$

Nom associé à notre doublé de danse et notre doublé de théâtre

LOGO dans notre programme annuel

Votre bannière sur place lors des soirs de représentation des doublés

Logo sur notre site web et lien hypertexte vers le site du commanditaire

Projection de votre logo sur nos écrans promotionnels

Logo dans les programmes de soirée\*

Logo sur notre bannière de saison

6 billets de courtoisie

Visibilité ou mention dans nos publicités journaux, notre infolettre et affichage Internet

Remerciement de groupe avec logo et hyperlien sur nos médias sociaux

## Partenaires Distingué (2 partenaires) 1500 \$

Nom de l'entreprise associé à une soirée *Enfin, vendredi!*

Logo sur notre site web et lien hypertexte vers le site du commanditaire

Projection de votre logo sur nos écrans promotionnels

Logo dans les programmes de soirée\*

Logo sur notre bannière de saison

4 billets de courtoisie

Visibilité ou mention dans notre infolettre

Remerciement de groupe avec logo et hyperlien sur nos médias sociaux

## Partenaires Amis (4 partenaires) 500 \$

Nom sur notre site web et lien hypertexte vers le site du commanditaire

Projection de votre nom sur nos écrans promotionnels

Nom dans les programmes de soirée\*

Logo sur notre bannière de saison

2 billets de courtoisie

Remerciement de groupe avec logo et hyperlien sur nos médias sociaux

\*Les programmes de soirées peuvent être sous format électroniques ou cartons sur les tables

# AUTRES FAÇONS D'APPUYER VOTRE THÉÂTRE!

## Soirée *Enfin, vendredi!* : 500 \$

Contribue à offrir une expérience axée sur la convivialité à la clientèle de La Nouvelle Scène Gilles Desjardins en créant un lieu de rassemblement francophone et festif. Avec un public cible essentiellement composé de gens reconnus pour être à l'avant-garde de la vie culturelle et des tendances, c'est l'occasion idéale de faire connaître vos produits locaux.

- 2 billets de faveur pour le spectacle de la soirée *Enfin, vendredi!* commandité
- Projection de votre logo sur notre écran
- Logo dans le programme de soirée du spectacle\*
- Publicité avec logo et hyperlien sur nos médias sociaux pour la soirée *Enfin, vendredi!*
- Votre bannière dans le bistro lors du 5 à 7 commandité

## Exposition : 500 \$

Dispose d'une visibilité dans la galerie John Ruddy Gallery et se classe à l'avant plan lors des soirées de vernissage. La Nouvelle Scène Gilles Desjardins vous permettra de donner la chance à nos visiteurs de découvrir votre implication sociale et culturelle dans la région.

- Publicité avec logo et hyperlien sur notre site web et nos médias sociaux
- Projection de votre logo sur notre écran
- Logo dans le programme de soirée de l'exposition\*
- Votre bannière dans la galerie John Ruddy Gallery le temps de l'exposition
- Visibilité dans toutes nos relations publiques pertinentes à l'exposition

## DÉDICACES DE SIÈGES

### Engagement : 2 500 \$

Procurez-vous votre dédicace et laissez votre trace sur un banc de notre plus grand studio.

## Cercle 333

### Engagement : 333 \$ ou possibilité de 10 versements de 33,30 \$

En devenant membre du Cercle 333, vous contribuez à rendre l'art vivant accessible aux publics de tous âges et de toutes cultures, vous vous engagez dans la création locale et vous participez à l'épanouissement des arts francophones dans la capitale nationale.

#### Avantages :

- Priorité d'entrée en salle
- Possibilité d'accès à certaines répétitions
- Invitations exclusives autour de la création artistique

## VOTRE DON PERMETTRA

- De bonifier différents programmes artistiques
- D'améliorer l'accessibilité au théâtre pour tous les publics
- D'assurer la production et la diffusion de plus de 10 créations par année

\* Les programmes de soirées peuvent être sous format électroniques ou cartons sur les tables